

Demed ist QTA-Sortimentspartner

Der Reiseveranstalter Demed ist nun Sortimentspartner der QTA Quality Travel Alliance. Vor allem als klassischer Anbieter für Flugreisen hauptsächlich in der Türkei bekannt, will sich der Veranstalter seit dem Jahr 2006 besonders als Spezialist von virtuellen, weltweiten Realtime-Packaging-Reisen positionieren. Diese sind komplett buchbar über Easy-Pax (rund. 700 Millionen flexible Reise-Angebote täglich) sowie reduziert auch in Traffics (rund 150 Millionen täglich) und in Traveltainment beziehungsweise Bistro (rund zwei

www.trave-one.net am 6.6.08