

## Pressemitteilung

### DEMED virtuell: Jetzt mit 23 neuen Destinationen auf Traffics

***Düsseldorf, 07. Dezember 2006 – DEMED, innovativer Düsseldorfer Reiseveranstalter, der im März 2006 neben seinen klassischen Pauschalreisen mit der Realtime-Buchungsmaschine „DEMED easy“ die modernste Form des Packagings in die Reisebüros brachte, bietet seine PrePackage-Reiseangebote ab sofort auch über Traffics an.***

Im Zuge der Entwicklung zum virtuellen Veranstalter im Packaging-Bereich wurde das DEMED-Produktportfolio erweitert und bietet durch „DEMED easy“ mittlerweile seit neuestem 23 beliebte Nah- und Fern-Destinationen.

Zur Buchbarkeit über Traveltainment (Meldung vom 13. November 2006) bietet DEMED nun einen Teil seiner PrePackage-Produktplatte ab sofort auch über Traffics an. Damit sind „DEMED easy“-Reiseziele wie Balearen, Kanaren, Portugal/ Madeira, Spanisches Festland, Zypern, Griechische Inseln, Griechenland, Italien, Malta, Tunesien, Marokko, Dom. Republik, Malediven, Mauritius, Sri Lanka und viele mehr neben den klassischen Stammdestinationen Türkei und Ägypten über Traffics Cosmo und Traffics Tibet auch mittel- und langfristig zu exzellenten Preisen (ca. 20 % günstiger als der Marktdurchschnitt bei Pauschalreisen) und zu hohen Provisionen buchbar.

Die in Traffics befindlichen DEMED PrePackage-Angebote sind – wie die Traveltainment-Angebote – nur ein Teil des Gesamtpakets. Sie basieren auf Flügen von Air Berlin, Condor, LTU und Hapagfly und sind ab allen wichtigen deutschen Abflughäfen mit flexiblen Aufenthaltsdauern buchbar.

Erweiterte Funktionalitäten wie das Kombinieren von Strecken und Flugsegmenten, flexible Aufenthaltsdauer, Mietwagenbuchungen statt Hoteltransfers, kumulierte Leistungsdarstellung bei den Hotels sowie das flexible Buchungsmanagement werden über das neue DEMED easy Reisebüro-Profifool ermöglicht, das Mitte November auf den Markt kam.

#### **Über die DEMED Destination Méditerranée Reiseveranstaltungs GmbH**

Die Destination Méditerranée Reiseveranstaltungs GmbH (DEMED), einer der innovativsten Reiseveranstalter der deutschen Touristik und seit 1996 auf dem Markt, hat sich im Laufe seines Bestehens einen Namen im Bereich Pauschalreisen (Türkei und Ägypten) mit ausgezeichnetem Service, außergewöhnlichen Vertriebsideen und dem Einsatz von fortschrittlichen Technologien gemacht. Pünktlich zum zehnjährigen Firmenjubiläum wartete der Veranstalter 2006 mit einer zukunftsorientierten Erweiterung seines Angebotes auf – dem Internet-basierten Kombinieren von einzelnen Reisebausteinen in Echtzeit in Form der Buchungsmaschine „DEMED easy“, die mittlerweile in der Version 2.0 online ist.

#### **Weitere Informationen:**

DEMED Unternehmenskommunikation  
c/o Katja Zimmer Marketing & Public Relations  
Katja Zimmer  
Im Haag 6  
63303 Dreieich  
Tel : +49-6103-9889504  
Tel. mobil: +49-172-7369042  
Email: [katja@katja-zimmer.de](mailto:katja@katja-zimmer.de)