

Pressemitteilung

DEMED Sommer 2007: 23 Destinationen, zwei Kataloge

Düsseldorf, Dezember 2006 – DEMED, innovativer Düsseldorfer Reiseveranstalter, der im März 2006 neben seinen klassischen Pauschalreisen mit der Realtime-Buchungsmaschine „DEMED easy“ die modernste Form des Packagings in die Reisebüros brachte, hat sein Sommerprogramm auf dem Markt: Insgesamt 23 Destinationen in zwei Katalogen: „DEMED classic“ Türkische Riviera & Ägypten und „DEMED easy“ Realtime Packaging-Angebote für 23 Destinationen.

Unter dem Motto „So *macht* man heute Urlaub“ enthält der Katalog **DEMED classic** das bewährte Programm des Veranstalters an Pauschalreisen Türkei und Ägypten für die Sommersaison 2007.

„So *mixt* man heute Urlaub“ ist der Slogan des zweiten Kataloges **DEMED easy**. Dieser kommt gleichzeitig in die Reisebüros und bietet die günstigsten Angebote des virtuellen Produktportfolios und einen Benutzer-Leitfaden für Expedienten. Die Realtime Packaging-Buchungsmaschine DEMED easy für das Reisebüro bietet 100.000.000 Reise-Kombinationen für insgesamt 23 Destinationen.

Somit teilt DEMED zur Neuauflage und Erweiterung der Buchungsmaschine – die Version DEMED easy 2.0 ist ab sofort online – sein Produkt in zwei Bereiche.

DEMED classic – Türkei und Ägypten

Das klassische Angebot wurde ausgeweitet und umfasst im Sommer 2007 das bisher größte DEMED-Türkeiangebot mit mehr als 128 Hotels und Resorts an der Türkischen Riviera (Side, Alanya, Kemer, Antalya, Lara, Kundu, Belek). Das Ägyptenprogramm umfasst 14 Hotels und Resorts am Roten Meer, Nilkreuzfahrten und preisgünstige Nilkombinationen (1 Woche Kreuzfahrt, 1 Woche Badeaufenthalt) schon ab € 599,-.

Highlights des klassischen Katalogs sind laut Geschäftsführer Ali M. Gültekin „aggressive Frühbucherpreise bis zu 35 % Ersparnis“. Durch mehrere Stufen können bei den Frühbucher-Angeboten pro Person bis zu € 360,- pro Person gespart werden.

Kinderfestpreise bis zu 4 Kindern und bis zu 14 Jahren sind ebenfalls mit im Programm.

DEMED fliegt renommiert – und mit allen!

Weiterhin hat DEMED eine immense Erweiterung des Flugprogramms vorgenommen.

In der kommenden Saison fliegt DEMED mit allen wichtigen Airlines nach Antalya und Hurgada. Zusätzlich zu den bestehenden SunExpress- und LTU-Flügen, kommen neue Charterflüge mit Hapagfly, Condor, Air Berlin, Sky Airlines und Pegasus hinzu. Somit fliegt DEMED bis zu 108 Abflüge pro Woche ab allen wichtigen deutschen Abflughäfen. Ganz neu im Programm: Zweibrücken!

„Mit **DEMED classic** konzentrieren wir uns auf die Erweiterung unserer Stammdestinationen Türkei und Ägypten, unter anderem bedingt durch die überdurchschnittliche Kundenzufriedenheit“, so Gültekin. „Unser traditionell attraktives Preis-Leistungsverhältnis für alle Ansprüche kann dadurch noch gesteigert werden. Besonders auf dem Türkei-Markt werden wir mit unserer einschlägigen Frühbucher-Preisstruktur auffallen. Auch bei Ägypten sehen wir langfristig gute Wachstumschancen.“

DEMED easy – 23 Destinationen im Realtime Packaging

Der Katalog **DEMED easy** bietet einen Überblick über die Realtime Packaging Reisekombinationen der gleichnamigen Online-Buchungsmaschine für die Reisebüros und erklärt die Anwendung am Counter. Außer der Türkei und Ägypten sind viele weitere Destinationen ab sofort buchbar: Z. B. Balearen, Kanaren, Portugal/ Madeira, Spanisches Festland, Zypern, Griechische Inseln, Griechenland, Italien, Malta, Tunesien, Marokko, Dom. Republik, Malediven, Mauritius, Sri Lanka und viele mehr. Einen Hauptschwerpunkt setzt DEMED auf die Erweiterung des Destinationenportfolio. In naher Zukunft wird das heutige Angebot auf 30 Destinationen ausgeweitet.

Hohe Provisionen für Reisebüros beim Realtime Packaging

Reisebüros können sich auch in Maluszeiten bei DEMED stets auf einen hohen Provisionssatz von 12-15 % verlassen. So auch beim Realtime Packaging für das Reisebüro mit **DEMED easy**. Unabhängig von der Buchungsherkunft (ob am Counter oder durch die Endkunden-IBE auf der Reisebürowebsite) erhalten Reisebüros die volle Veranstalter-Provision. Das Packaging-Geschäft geht bei steigender Konkurrenz im Internet mit **DEMED easy** nicht mehr am Reisebüro vorbei.

Alle DEMED easy Realtime Packaging-Angebote können, aufgrund der fortschrittlichen Realtime-Technologie, nur über das EASY-Profitoool gebucht werden, das in wenigen Tagen auf den Markt kommt!

Die PrePackage-Angebote sind auch über Travelfoxx, Traveloffice von Traveltainment und sabre-merlin buchbar.

DEMED Destination Méditerranée Reiseveranstaltungs GmbH

Die Destination Méditerranée Reiseveranstaltungs GmbH (DEMED), einer der innovativsten Reiseveranstalter der deutschen Touristik und seit 1996 auf dem Markt, hat sich im Laufe seines Bestehens einen Namen im Bereich Pauschalreisen (Türkei und Ägypten) mit ausgezeichnetem Service, außergewöhnlichen Vertriebsideen und dem Einsatz von fortschrittlichen Technologien gemacht. Pünktlich zum zehnjährigen Firmenjubiläum wartete der Veranstalter 2006 mit einer zukunftsorientierten Erweiterung seines Angebotes auf – dem Internet-basierten Kombinieren von einzelnen Reisebausteinen in Echtzeit in Form der Buchungsmaschine „DEMED easy“, die mittlerweile in der Version 2.0 online ist.

Weitere Informationen:

DEMED Unternehmenskommunikation
c/o Katja Zimmer Marketing & Public Relations
Katja Zimmer
Im Haag 6
63303 Dreieich
Tel : +49-6103-9889504
Tel. mobil: +49-172-7369042
Email: katja@katja-zimmer.de